



แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี
ได้รับการอนุมัติจากอธิการบดี
เมื่อวันที่ ๒๗ กันยายน ๒๕๖๒

บทสรุปสำหรับผู้บริหาร

การดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานีจะประสบความสำเร็จได้นั้น นอกจากจะต้องได้รับความร่วมมือจากบุคลากรศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานีแล้ว จำเป็นที่จะต้องมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานให้บรรลุเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ ซึ่งมีโครงการกิจกรรมต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์ ข้อมูล ข่าวสารให้ทันสมัยให้ครอบคลุมทุกสื่อโดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์ มีระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การแนะนำเชิงบวกกลุ่มเป้าหมายให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลและคุ้มค่า

จากแนวทางที่ได้กล่าวมานั้น ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานีจึงจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ พันธกิจของศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานีในทุกๆ ด้าน รวมทั้งส่งเสริมเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานีให้บรรลุเป็นไปตามเป้าหมาย ประกอบด้วย แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกไปสู่การปฏิบัติ แนวทางการติดตามและประเมินผล เพื่อเป็นแนวทางให้บุคลากรของศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ได้ใช้ในการดำเนินงาน เพื่อให้ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี มีคุณภาพตามอัตลักษณ์และเอกลักษณ์ ของมหาวิทยาลัย ราชภัฏสวนสุนันทา

สารบัญ

ส่วนที่ ๑ บทนำ	๑
๑.๑ หลักการและเหตุผล	๑
๑.๒ โครงสร้างศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี	๒
๑.๓ โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)	๓
๑.๔ ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๔
๑.๕ ข้อมูลพื้นฐานศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓	๕
๑.๕.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)	๕
๑.๕.๒ พันธกิจ (Mission)	๕
๑.๕.๓ ภารกิจหลัก (Key result area)	๕
๑.๕.๔ เสาหลัก (Pillar)	๕
๑.๕.๕ วัฒนธรรม (Culture)	๕
๑.๕.๖ อัตลักษณ์ (Identity)	๖
๑.๕.๗ เอกลักษณ์ (Uniqueness)	๖
๑.๕.๘ ค่านิยมหลัก (Core Values)	๖
๑.๕.๙ เป้าหมายการพัฒนาศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี (Development Goals)	๗
ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๘
๒.๑ นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๘
๒.๒ วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๘
๒.๓ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของ ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี	๘
๒.๓.๑ ยุทธศาสตร์	๘
๒.๓.๒ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	๘
๒.๓.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย	๘
๒.๔ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๙
๒.๕ แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก	๑๐
๒.๕.๑ แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ ๕ ปี	๑๐
๒.๕.๒ แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓	๑๒

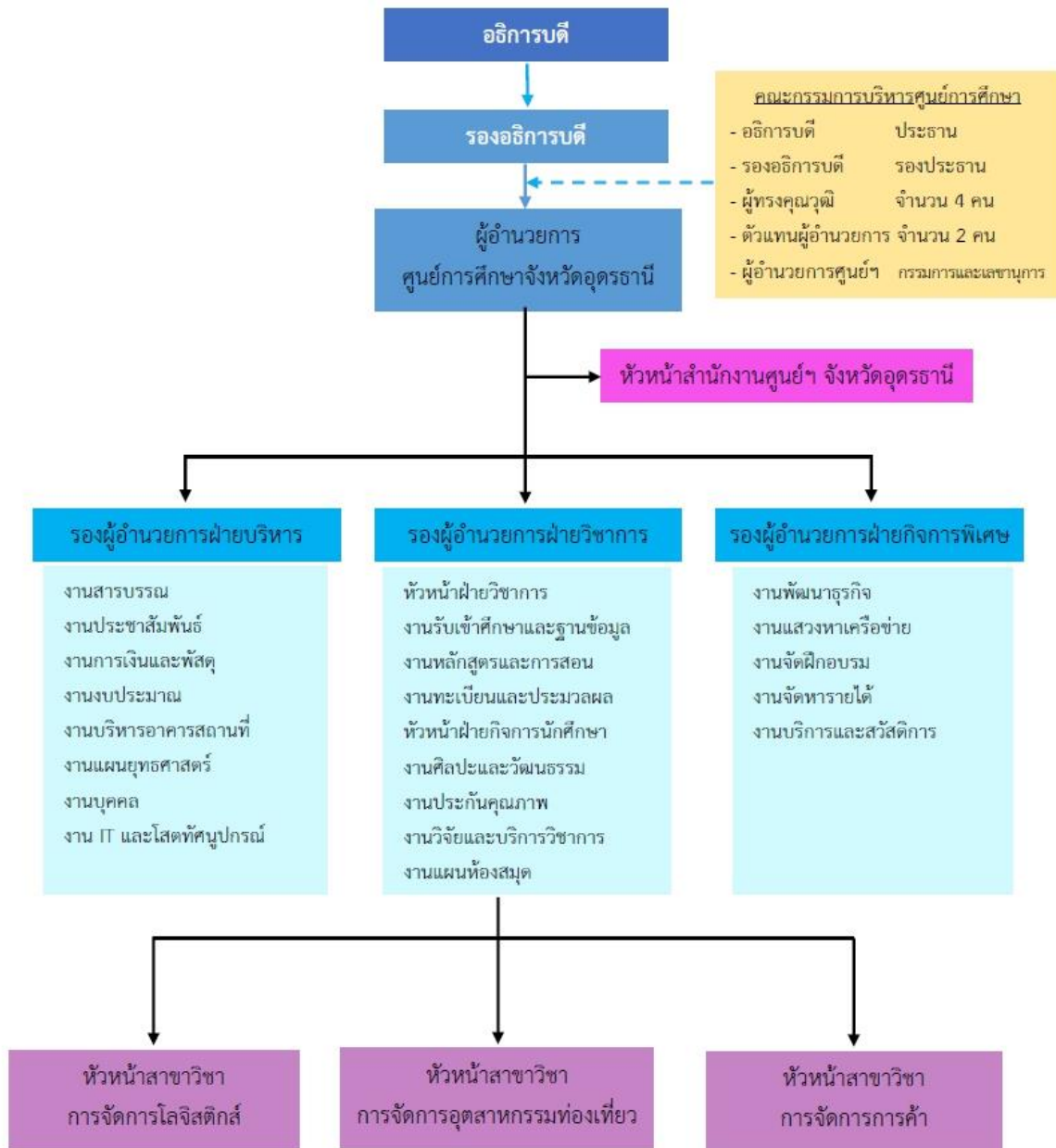
ส่วนที่ ๓ แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล	๑๖
๓.๑ แนวทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปสู่การปฏิบัติ	๑๖
๓.๒ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๗
ภาคผนวก	๑๘
คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๑๙
รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๒๒
ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓	๒๙

ส่วนที่ ๑ บทนำ

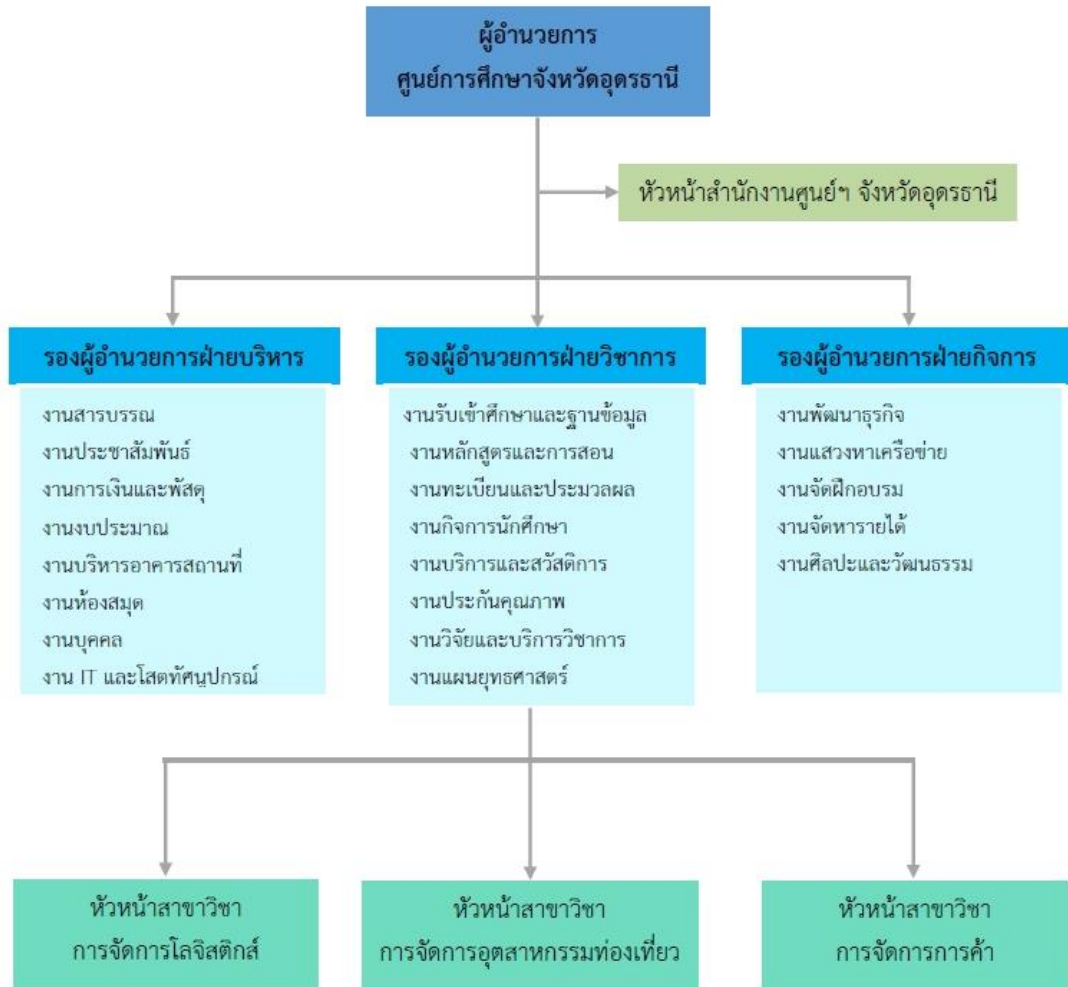
๑.๑ หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ดำเนินการจัดการเรียนการสอนหลักสูตร จำนวน ๒ สาขา ได้แก่ หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการโลจิสติกส์ (Logistics Management) และหลักสูตรศิลปศาสตรบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ (Tourism Industry and Hospitality Management) โดยเป็นการพัฒนาคุณภาพและเสริมศักยภาพของบัณฑิต ให้มีมาตรฐานสู่สากล เป็นที่ต้องการของสังคมและการขยายตัวของตลาด ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการประชาสัมพันธ์เชิงรุก เพื่อส่งผลให้มีการพัฒนาและขยายโอกาสทางการศึกษาสู่ชุมชน โดยมีแผนประชาสัมพันธ์เป็นตัวกำหนดทิศทางแห่งความสำเร็จนั้น

๑.๒ โครงสร้างศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี



๑.๓ โครงสร้างการบริหารจัดการ (ADMINISTRATIVE CHART)



๑.๔ ผลการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ มีการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ดังนี้

- ๑) โครงการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรกับมหาวิทยาลัย
 - ๑.๑ กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Line Facebook ฯลฯ)
 - ๑.๒ กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ ป้ายไวเนล คัทเอาท์ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)
- ๒) โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ
 - ๒.๑ โครงการประชาสัมพันธ์และการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑
 - ๒.๒ โครงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑
 - ๒.๓ โครงการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
 - ๒.๔ โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์
 - ๒.๕ กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Line Facebook ฯลฯ)

โดยกิจกรรมทั้งหมด สามารถวัดร้อยละการรับรู้ภาพลักษณ์ และการให้บริการที่ดีของมหาวิทยาลัย ≥ ๖๐

๑.๕ ข้อมูลพื้นฐานศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒

๑.๕.๑ วิสัยทัศน์ (Vision)

แหล่งภูมิปัญญา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

๑.๕.๒ พันธกิจ (Mission)

๑. เพื่อให้การศึกษากับนักศึกษาและบุคลากรในท้องถิ่น
๒. เพื่อดำเนินการวิจัยสร้างองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น
๓. เพื่อดำเนินการบริการวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการของท้องถิ่น

๑.๕.๓ ภารกิจหลัก (Key result area)

- ๑) ผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพระดับแนวหน้า (Produce graduates with front row quality)
- ๒) ให้บริการวิชาการและถ่ายทอดเทคโนโลยีแก่ชุมชนและสังคม (Provide academic services and transfer technology to communities and international society)
- ๓) อนุรักษ์ พัฒนาให้บริการเป็นศูนย์กลางทางด้านศิลปวัฒนธรรม และธำรงรักษา สืบสาน ความเป็นไทย (Conserve and develop services provision as the Center for Arts and Culture Service Center and Sustain the Thainess)
- ๔) วิจัย สร้างนวัตกรรมและองค์ความรู้ (Conduct research, create innovation and develop knowledge for society)
- ๕) เป็นมหาวิทยาลัยที่มีความคล่องตัวในการบริหารจัดการ และเน้นให้เครือข่ายมีส่วนร่วม (Employ modern management system for versatility with Concentration on Network Participation)

๑.๕.๔ เสาหลัก (Pillar)

- ๑) ทุนความรู้ (Knowledge Capital)
- ๒) คุณธรรม (Moral)
- ๓) เครือข่าย (Partnership)
- ๔) ความเป็นมืออาชีพ (Professionalism)
- ๕) วัฒนธรรม(Culture) ที่ว่า “ความเป็นแบบอย่างที่ดีตามวิถีของรัตนโกสินทร์”

๑.๕.๕ วัฒนธรรม (Culture)

ความดีงามและการปฏิบัติตนในจริยวัตรแบบไทย และความเคารพผู้อาวุโส (Virtues and Thai etiquette practices and seniority recognition)

๑.๕.๖ อัตลักษณ์ (Identity)

เป็นนักปฏิบัติ ทัศนวิชาการ เชี่ยวชาญการสื่อสาร ชำนาญการคิด มีจิตสาธารณะ

นิยามของคำสำคัญอัตลักษณ์

เป็นนักปฏิบัติ หมายถึง บัณฑิตที่มีความสามารถด้านวิชาการหรือวิชาชีพ มีทักษะและมีความมุ่งมั่นในการปฏิบัติงาน สามารถใช้หลักวิชาการด้วยความชำนาญ มีคุณธรรม ใฝ่ศึกษาเรียนรู้ และพัฒนาตนเองให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง

เชี่ยวชาญการสื่อสาร หมายถึง บัณฑิตที่มีทักษะการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถสื่อสารและถ่ายทอดความรู้ความชำนาญในสาขาวิชาที่ศึกษา โดยใช้ระบบเครือข่ายและเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยสู่ชุมชนและสังคม

มีจิตสาธารณะ หมายถึง บัณฑิตที่มีคุณธรรม จริยธรรม รู้จักแบ่งปัน ช่วยเหลือผู้อื่น มุ่งทำความดีที่เป็นประโยชน์ต่อชุมชน สังคม และประเทศชาติ

๑.๕.๗ เอกลักษณ์ (Uniqueness)

เน้นความเป็นวัง ปลูกฝังองค์ความรู้ ยึดมั่นคุณธรรมให้เชิดชู เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล

นิยามของคำสำคัญเอกลักษณ์

เน้นความเป็นวัง หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่เน้นภาพลักษณ์ ทักษะ และบุคลิกภาพ ที่สะท้อนความเป็นวังสวนสุนันทา และเผยแพร่แหล่งเรียนรู้ข้อมูลศิลปวัฒนธรรมด้านต่างๆ โดยเฉพาะศิลปวัฒนธรรมกรุงรัตนโกสินทร์

เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้สู่สากล หมายถึง เป็นมหาวิทยาลัยที่มีแหล่งเรียนรู้ที่หลากหลายทันสมัยสามารถแข่งขันได้ในระดับชาติและนานาชาติ ตอบสนองทุกรูปแบบการเรียนรู้ของผู้รับบริการได้อย่างทั่วถึงและมีประสิทธิภาพ

๑.๕.๘ ค่านิยมหลัก (Core Values)

๑. จัดการศึกษาเชิงคุณภาพเพื่อสู่ความเป็นเลิศ
๒. มุ่งมั่นการปรับปรุงคุณภาพอย่างต่อเนื่อง
๓. สร้างคุณค่าและนวัตกรรมให้ผู้รับบริการ
๔. โปร่งใส ยึดหยุ่น และเป็นธรรม
๕. บุคลากรทุกคน มีคุณค่าต่อองค์กร

๑.๕.๙ เป้าหมายการพัฒนาคุณภาพการศึกษาระดับจังหวัดอุดรธานี (Development Goals)

เป้าหมายที่ ๑ : พัฒนาระบบบริหารจัดการของศูนย์ที่ดีเพื่อให้ได้รับการยอมรับ : ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานีมุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการ มีหลักธรรมาภิบาล มีความโปร่งใส และมุ่งที่จะผลิตบัณฑิตให้เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้บัณฑิต

เป้าหมายที่ ๒ : สร้างเครือข่ายที่มีส่วนร่วมเพื่อการพัฒนา : ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานีมุ่งที่จะสร้างแลพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือที่หลากหลายทั้งภาครัฐและเอกชนในเขตชุมชนเพื่อให้มีส่วนร่วมในการพัฒนาและเกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี

เป้าหมายที่ ๓ : สร้างภาพลักษณ์เพื่อให้เป็นที่รู้จักและยอมรับ : ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี มุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการประชาสัมพันธ์ด้านสื่อต่างๆเพื่อสร้างชื่อเสียงให้เป็นที่รู้จักและยอมรับในชุมชน

เป้าหมายที่ ๔ : มีการบริหารจัดการ เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี มุ่งที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพย์สิน และการบริการวิชาการ เพื่อระดมทุนการจัดหารายได้

๑.๕.๑๐ ประเด็นยุทธศาสตร์ (Strategic Thrusts)

ยุทธศาสตร์ ที่ ๑ การบริหารจัดการศูนย์การศึกษาอย่างดี

ยุทธศาสตร์ ที่ ๒ สร้างผลงานวิชาการสู่การยกระดับภูมิปัญญาท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ ที่ ๓ สร้างความสัมพันธ์ เชื่อมโยงเครือข่ายและท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ ที่ ๔ ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

ส่วนที่ ๒ แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

๒.๑ นโยบายด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี มียุทธศาสตร์พัฒนาศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี โดยการประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารให้ทันสมัยให้ครอบคลุมทุกสื่อโดยเน้นการสร้างภาพลักษณ์ การพัฒนาระบบการประชาสัมพันธ์เชิงรุก การแนะแนวเชิงบวกให้มีประสิทธิภาพประสิทธิผลและคุ้มค่า

๒.๒ วัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์เชิงรุก ของศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี

๒.๓ ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายของมหาวิทยาลัย

๒.๓.๑ ยุทธศาสตร์

๒.๓.๑ ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ

๒.๓.๒ เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๒.๓.๒.๑ ความมีชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย

๒.๓.๓ ตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมาย

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย
ร้อยละของการรับรู้ภาพลักษณ์และการให้บริการของมหาวิทยาลัย	≥๘๐

๒.๔ ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก

๒.๔.๑ จัดทำคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๒.๔.๒ จัดประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๒.๔.๓ จัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

๒.๔.๔ นำเสนอแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกประจำปีงบประมาณพ.ศ.๒๕๖๓ เพื่อ
ขออนุมัติ

๒.๕.๑ แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ ๕ ปี

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ	
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		
๑	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Line Facebook ฯลฯ)	เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย ข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่บุคลากร	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร	-	-	-	-	-	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๒	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น บ้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ บ้ายไวเนล คัทเอ๊าท์ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)	เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย ข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่บุคลากร	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร	-	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๓	โครงการประชาสัมพันธ์และการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ประจำปี การศึกษา ๒๕๖๑ (ตลอดทั้งปี)	เพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	จำนวน	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	สถานศึกษา มัธยมศึกษาตอนปลาย	-	๕๒,๖๐๐	๕๒,๖๐๐	๒๕,๐๐๐	๕๒,๖๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๔	โครงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑	เพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป ดิษย์เก่า	-	๕๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๕	โครงการประชาสัมพันธ์ทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	เพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองและประชาชนทั่วไป ดิษย์เก่า	-	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๖	โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์	เพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองและประชาชน	-	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	๘๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด					กลุ่มเป้าหมาย	งบประมาณ (บาท)					ผู้รับผิดชอบ
			๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔		๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	
๓/ โครงการเข้าร่วมงานประจำปีทุ่งศรีเมืองและงานกาชาดจังหวัดอุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๐	เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง บุคลากรและ ประชาชนทั่วไป ศิษย์เก่า	-	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๔ โครงการร่วมงานสืบสานประเพณีวัฒนธรรมลอยกระทงจังหวัดอุดรธานี	เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง บุคลากรและ ประชาชนทั่วไป ศิษย์เก่า	-	๑๕,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	๑๕,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๕ โครงการเปิดบ้านสวนสุนันทา ศูนย์ฯ จังหวัดอุดรธานี จัดแข่งขันกีฬาฟุตบอล	เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	สถานศึกษาที่เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	-	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๖ กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์สำหรับภายนอก (website Line Facebook ฯลฯ)	เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละ	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	≥๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครอง บุคลากรและ ประชาชนทั่วไป ศิษย์เก่า	-	-	-	-	-	ฝ่ายประชาสัมพันธ์

๒.๕.๒ แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
๑) โครงการประชาสัมพันธ์ภายใน เพื่อสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างบุคลากรกับมหาวิทยาลัย								
๑.๑	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อสังคมออนไลน์ภายในองค์กร (website Line Facebook ฯลฯ)	เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย ข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่บุคลากร	ร้อยละของข่าวที่ได้รับ การเผยแพร่	ร้อยละ ๙๐	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร	เดือนตุลาคม – เดือนกันยายน	-	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๑.๒	กิจกรรมประชาสัมพันธ์ ข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อพื้นฐานภายในองค์กร เช่น บ้ายประชาสัมพันธ์แบบโปสเตอร์ บ้ายไวเนล คัทเอ้าท์ เอกสารสื่อสิ่งพิมพ์ (แผ่นพับประชาสัมพันธ์ ฯลฯ)	เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร นโยบาย ข้อมูลตลอดจนสาระความรู้ต่างๆ แก่บุคลากร	ร้อยละของข่าวที่ได้รับ การเผยแพร่	ร้อยละ ๙๐	นักเรียน นักศึกษา บุคลากร	เดือนตุลาคม – เดือนกันยายน	๒๐,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์

กิจกรรม/โครงการ	วัตถุประสงค์โครงการ	ตัวชี้วัดความสำเร็จ	เป้าหมายของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลาดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ	
๒) โครงการประชาสัมพันธ์ภายนอก เพื่อเสริมสร้างภาพลักษณ์สู่ความเป็นเลิศ								
๒.๑	โครงการประชาสัมพันธ์ และการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑ (ตลอดทั้งปี)	เพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	จำนวนสถานศึกษาต่อกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	จำนวน ๒๐ แห่ง	สถานศึกษาที่เปิดสอนระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย	เดือนตุลาคม – เดือนกันยายน	๒๕,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๒.๒	โครงการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๑	เพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละของข้อมูลข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองบุคลากร และประชาชนทั่วไป ศิษย์เก่า	เดือนตุลาคม – เดือนกันยายน	๒๐,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๒.๓	โครงการประชาสัมพันธ์ ทางสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์และสื่ออื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	เพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละของข้อมูลข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองบุคลากร และประชาชนทั่วไป ศิษย์เก่า	เดือนตุลาคม – เดือนกันยายน	๑๐,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์
๒.๔	โครงการจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อประชาสัมพันธ์	เพื่อประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละของข้อมูลข่าวที่ได้รับการเผยแพร่ต่อจำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด	ร้อยละ ๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ปกครองบุคลากร และประชาชนทั่วไป ศิษย์เก่า	เดือนตุลาคม – เดือนกันยายน	๔๕,๐๐๐	ฝ่ายประชาสัมพันธ์

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒.๕	โครงการเข้าร่วมงาน ประจำปีทุ่งศรีเมืองและ งานกาชาดจังหวัด อุดรธานี ประจำปี ๒๕๖๐	เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละของข้อมูลข่าว ที่ได้รับการเผยแพร่ ต่อจำนวน กลุ่มเป้าหมายที่ กำหนด	ร้อยละ ๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการบุคลากร และประชาชนทั่วไป ศิษย์เก่า	เดือนธันวาคม	๑๐,๐๐๐	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์
๒.๖	โครงการร่วมงานสืบสาน ประเพณีวัฒนธรรมลอย กระทง จังหวัดอุดรธานี	เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละของข้อมูล ข่าวที่ได้รับการ เผยแพร่ต่อจำนวน กลุ่มเป้าหมายที่ กำหนด	ร้อยละ ๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการบุคลากร และประชาชนทั่วไป ศิษย์เก่า	เดือนตุลาคม – เดือนกันยายน	๑๐,๐๐๐	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์
๒.๗	โครงการเปิดบ้านสวน สุนันทา ศูนย์ฯ จังหวัด อุดรธานี จัดแข่งขันกีฬา ฟุตบอล	เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละของข้อมูล ข่าวที่ได้รับการ เผยแพร่ต่อจำนวน กลุ่มเป้าหมายที่ กำหนด	จำนวน ๓๐ แห่ง	สถานศึกษาที่เปิด สอนระดับ มัธยมศึกษาตอน ปลาย	เดือนมกราคม – เดือนสิงหาคม	๑๐,๐๐๐	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์
๒.๘	กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูล ข่าวสารผ่านสื่อสังคม ออนไลน์สำหรับภายนอก (website Line Facebook ฯลฯ)	เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละของข้อมูล ข่าวที่ได้รับการ เผยแพร่ต่อจำนวน กลุ่มเป้าหมายที่ กำหนด	ร้อยละ ๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการบุคลากร และประชาชนทั่วไป ศิษย์เก่า	เดือนตุลาคม – เดือนกันยายน	-	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์

กิจกรรม/โครงการ		วัตถุประสงค์ โครงการ	ตัวชี้วัด ความสำเร็จ	เป้าหมาย ของตัวชี้วัด	กลุ่มเป้าหมาย	ระยะเวลา ดำเนินงาน	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
๒.๙	โครงการสร้างเครือข่าย ศูนย์การศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏ สวนสุนันทา	เพื่อ ประชาสัมพันธ์ ศูนย์การศึกษา จังหวัดอุดรธานี	ร้อยละของข้อมูล ข่าวที่ได้รับการ เผยแพร่ต่อจำนวน กลุ่มเป้าหมายที่ กำหนด	ร้อยละ ๙๐	นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการ และประชาชนทั่วไป ศิษย์เก่า	เดือนตุลาคม – เดือนกันยายน	๑๐,๐๐๐	ฝ่าย ประชาสัมพันธ์

ส่วนที่ ๓ แนวทางการนำแผนสู่การปฏิบัติและการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปสู่การปฏิบัติ จำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้เกิดการประสานความร่วมมือในการจัดทำโครงการ/กิจกรรมให้สำเร็จตามวัตถุประสงค์ ยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของ ศูนย์การศึกษาจังหวัด อุตรดิตถ์ที่กำหนดไว้ รวมทั้งมีการพัฒนาการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนอย่างเป็นระบบ เพื่อให้ เกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างเป็นรูปธรรม ซึ่งได้กำหนดวัตถุประสงค์ ดังนี้

๑. เพื่อเสริมสร้างความรู้ และความเข้าใจร่วมกันของบุคลากรภายในหน่วยงานในเรื่องการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๒. เพื่อปรับกระบวนการ และกลไกการบริหารจัดการการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อให้มีการติดตามประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ อย่างเป็นระบบ

๓.๑ แนวทางการนำแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว จึงกำหนดทางการนำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

๑. สร้างความเข้าใจร่วมกันเกี่ยวกับแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยจัดทำแนวทางการสื่อสารและประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างความเข้าใจในภารกิจ เป้าหมาย และโครงการ/กิจกรรมให้กับบุคลากรภายในหน่วยงาน ได้ทราบถึงบทบาทความรับผิดชอบของตนที่จะสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ ให้เกิดผลในทางปฏิบัติ
๒. ผลักดันระบบงบประมาณ และการพัฒนาสมรรถภาพบุคลากรให้สอดคล้องกับแนวทางที่กำหนด
๓. ส่งเสริมการปฏิบัติงานที่สอดคล้องกับแผนที่กำหนดไว้ และนำไปสู่การพิจารณาการสนับสนุนทรัพยากรได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๔. สร้างกลไกประสานงานภายในกับหน่วยงานให้ขับเคลื่อนโครงการ/กิจกรรมให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง และมีการแลกเปลี่ยนข้อมูล จัดเก็บ เผยแพร่ และถ่ายทอดความรู้ซึ่งกันและกัน โดยอาศัยเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร พร้อมจัดทำฐานข้อมูลให้สามารถเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ง่าย
๕. ติดตาม ตรวจสอบผลที่ได้รับจากการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรมของหน่วยงาน ว่าสามารถตอบสนองต่อวัตถุประสงค์ของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ รวมทั้งสามารถประเมินผลได้อย่างเป็นรูปธรรม

๓.๒ การติดตามและประเมินผลแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

การติดตาม ประเมินผลเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะสนับสนุนให้การดำเนินงานของศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี บรรลุเป้าประสงค์ตามที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงานทราบถึงความสำเร็จหรือความล้มเหลวของการดำเนินงาน และนำไปสู่การปรับเปลี่ยนแนวทางการดำเนินงานเพื่อแก้ไขปัญหาอุปสรรคให้เหมาะสมเท่าทันสถานการณ์ และสามารถบรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายได้ โดยจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล ดังนี้

๑. พัฒนาองค์ความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจเรื่องการติดตามประเมินผลและกำหนดตัวชี้วัดแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างทักษะในการติดตามประเมินผลและสามารถนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกันอย่างเป็นรูปธรรม

๒. พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ อย่างต่อเนื่อง

๓. กำหนดให้มีการติดตามความก้าวหน้าของแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ จำนวน ๔ รอบ รายไตรมาส (รอบ ๓ เดือน รอบ ๖ เดือน รอบ ๙ เดือน และรอบ ๑๒ เดือน) พร้อมให้ผู้รับผิดชอบในแต่ละโครงการ/กิจกรรมทำการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน เพื่อนำไปสู่การตัดสินใจของผู้บริหาร

ภาคผนวก

คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๒



คำสั่งศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี

๑๙ / ๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ ๕ ปี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓

.....

ตามยุทธศาสตร์ ขยายการยกย่องระดับนานาชาติ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานีให้เป็นที่รู้จักและมีชื่อเสียงของศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก ระยะ ๕ ปี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๓ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

- | | |
|---|---------------------|
| ๑. ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี | ประธาน |
| ๒. รองผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี | กรรมการ |
| ๓. อาจารย์ประจำสาขาการจัดการโลจิสติกส์ | กรรมการ |
| ๔. อาจารย์ประจำสาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ | กรรมการ |
| ๕. หัวหน้าสำนักงานศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี | กรรมการ |
| ๖. หัวหน้าฝ่ายประชาสัมพันธ์ | กรรมการและเลขานุการ |

คณะกรรมการอำนวยการ มีหน้าที่ ดังนี้

๑. ทบทวน/กำหนดแนวทางแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกของศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี
๒. ส่งเสริม สนับสนุน ทรัพยากรในการดำเนินงาน กำกับ ติดตามเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามนโยบาย และแผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุกที่กำหนด

๒. คณะกรรมการดำเนินงาน

๑. นายสุพัฒน์	สมสุข	ประธาน
๒. นางสาวขวัญข้าว	พูลเพิ่ม	กรรมการ
๓. นายศรายุทธ	ขวัญเมือง	กรรมการ
๔. นางสาวกัณฑ์กนิษฐ	กุลชาติธีรธรรม	กรรมการ
๕. นางสาวจารวัล	ของอ่อน	กรรมการ
๖. นางสาวนางสาวกัลยา	ประทาพันธ์	กรรมการและเลขานุการ
๗. นางสาวรลิตา	คามะเชียงพิณ	กรรมการและผู้ช่วยเลขานุการ

คณะกรรมการดำเนินงาน มีหน้าที่ ดังนี้

- ๑) รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูลการจัดทำแผนปฏิบัติการประชาสัมพันธ์เชิงรุกเสนอต่ออธิการบดีเพื่ออนุมัติ
- ๒) สื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์เชิงรุก แก่บุคลากรภายในมหาวิทยาลัย
- ๓) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- ๔) ติดตาม ประเมินผล และรายงานผลความก้าวหน้าตามแผนปฏิบัติการเสนอต่อกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยได้รับทราบ
- ๕) ดำเนินการด้านอื่น ๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายศุภมิตร ศรีสวัสดิ์)

ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี

รายงานการประชุมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓



รายงานการประชุมบุคลากรศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี

วันที่ ๒๑ สิงหาคม ๒๕๖๒

เวลา ๑๓.๐๐ – ๑๖.๐๐ น.

ณ ห้องประชุมสามพร้าวนุญ ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี (อาคาร ๑)

รายชื่อผู้เข้าร่วมประชุม

๑. นายศุภมิตร ศรีสวัสดิ์	ประธาน
๒. นายสุพัฒน์ สมสุข	รองผู้อำนวยการศูนย์ฯ
๓. นางสาวกานดา สารพล	นักวิชาการพัสดุ
๔. นางสาวมยุรี กันยาเลิศ	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๕. นางสาวธีรตา พวงกาสา	บรรณารักษ์
๖. นายเจริญชัย ผ่ามดิน	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๗. นางสาวสิริภา พันลำภักดี	เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป
๘. นางสาวอิสริย์ ดิยะพิพัฒน์	อาจารย์
๙. นายเอกชัย สีท่ามา	อาจารย์
๑๐. นางสาวกัณฑ์กนิษฐ กุลชาติธีรธรรม	อาจารย์
๑๑. นางสาวขวัญข้าว พูนเพิ่ม	อาจารย์
๑๒. นางสาวนชวัล ต้นทับทิมทอง	อาจารย์
๑๓. นายศรายุทธ ขวัญเมือง	อาจารย์
๑๔. นายสุรพงศ์ อิทรภักดี	อาจารย์
๑๕. นายภิรายุ แสนบุตรดา	อาจารย์
๑๖. นางสาวพิชญ์พิสุทธิ์ ทิศอาจ	อาจารย์
๑๗. นายอรรถนพ ต.ศรีวงษ์	อาจารย์
๑๘. นางสาวดารณี ดวงพรม	อาจารย์
๑๙. นางสาวชลิดา ศรีสุนทร	อาจารย์
๒๐. นายกัญญา นุ่มสาด	พนักงานขับรถ
๒๑. นายอังคาร มั่นเกิด	คนสวน

๒๒. นางกนกวรรณ มั่นเกิด

แม่บ้าน

๒๓. นายพินโย สอนสีดา

คนงาน

๒๔. นางชลิตดา สมจิตร

คนงาน

๒๕. นางสาวจารวัธ ของอ่อน

กรรมการและเลขานุการ

เริ่มประชุมเวลา ๑๓.๐๐ น.

ประธานที่ประชุม นายศุภมิตร ศรีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี

ระเบียบวาระที่ ๑ : เรื่องประธานแจ้งเพื่อทราบ

๑.๑ นายศุภมิตร ศรีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี แจ้งเรื่องการการต้อนรับคณะบริษัท CP All ที่จะมาปฐมนิเทศนักศึกษาสาขาการจัดการการค้า กลุ่ม B ที่จะออกไปฝึกปฏิบัติการที่เซเว่นอีเลฟเว่น ตามสาขาต่างๆ ในกรุงเทพมหานคร จึงขอให้อาจารย์ เจ้าหน้าที่ มาดูแลต้อนรับในวันอาทิตย์ ที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๒

มติที่ประชุม : รับทราบ

๑.๒ นายศุภมิตร ศรีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี แจ้งเรื่องการย้ายโอนบุคลากรสายวิชาการกลับมาสังกัดศูนย์การศึกษา โดยเริ่ม ๑ ตุลาคม ๒๕๖๒ หากอาจารย์ท่านใดที่มีความประสงค์จะสังกัดคณะก็ให้ติดต่อกับคณบดี แต่ละสาขา

มติที่ประชุม : รับทราบ

ระเบียบวาระที่ ๒ เรื่องรับรองรายงานการประชุม

รับรองรายงานการประชุมบุคลากรศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา วันอังคาร ที่ ๙ กรกฎาคม พ.ศ.๒๕๖๒

มติที่ประชุม : เห็นชอบ

ระเบียบวาระที่ ๓ เรื่องสืบเนื่อง

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๔ เรื่องเสนอเพื่อทราบ

-ไม่มี-

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่องเสนอเพื่อพิจารณา

๕.๑ เตรียมความพร้อมต้อนรับนายกสภามหาวิทยาลัยตรวจเยี่ยมหน่วยงาน ประจำปี

พ.ศ.๒๕๖๒

นายศุภมิตร ศรีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กล่าวว่า ได้รับแจ้งจากสภามหาวิทยาลัย เรื่องตรวจเยี่ยมศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ในวันศุกร์ ที่ ๒๓ กันยายน ๒๕๖๒ นั้น

๑. มอบหมายให้อาจารย์สาขาการจัดการโลจิสติกส์ เตรียมเด็กนักเรียนซ้อมเล่นดนตรี

๒. มอบหมายอาจารย์สาขาการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและบริการ เตรียมนักศึกษาเต้นบาสโลบ เพลงคนบ้านเดียวกัน และรำต้อนรับคณะท่านนายกสภามหาวิทยาลัย และมอบท่านรองสุพัฒน์ สมสุข จัดหาครูสอนเต้น

๓. มอบฝ่ายกิจการนักศึกษา ให้แจ้ง ดาว-เดือน ปีการศึกษา ๒๕๖๒ จัดแสดงความสามารถ
โชว์ ๑ ชุด

๔. มอบฝ่ายอาคารสถานที่ จัดเตรียมความพร้อมและความสะอาด ในการจัดงาน

มติที่ประชุม : รับทราบ

๕.๒ กิจกรรมไหว้ครู

นายศุภมิตร ศรีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กล่าวว่า จากการกำหนดวันไหว้ครู ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๒ ในวันพฤหัสบดีที่ ๒๙ สิงหาคม ๒๕๖๒ และได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน ในแต่ละฝ่ายให้ปฏิบัติงานตามเต็มที่ ตามคำสั่งศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน “โครงการอภิวัตน์หา ปาเจราโหดุ น้อมวันทา บูชาครู ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ๒๕๖๒” (ตามเอกสารแนบ) หากมีปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานให้รับแจ้งทันที

มติที่ประชุม : รับทราบ

๕.๓ มอบหมายดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการด้านต่างๆ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

นายศุภมิตร ศรีสวัสดิ์ ผู้อำนวยการศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กล่าวว่า ขออนุญาตมอบหมายให้เจ้าหน้าที่แต่ละฝ่ายงานเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามแผน ให้ดำเนินการจัดทำแผน ปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อส่งให้คณะกรรมการศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานีพิจารณาเห็นชอบ และส่งมอบให้เจ้าหน้าที่ฝ่ายแผนรวบรวม และจัดส่งหน่วยงานเจ้าภาพและขออนุมัติแผนในลำดับต่อไป

นางสาวจาร์วิล ของอ่อน หัวหน้าสำนักงานศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา กล่าวว่่า ขอให้เจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายรีบดำเนินการ และส่งให้นางสาวธีรดา พางกาสา ตรวจสอบก่อนเบื้องต้น

นางสาวธีรดา พางกาสา บรรณารักษ์ ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา และผู้ดูแลแผนงาน และการรายงานผลการปฏิบัติราชการ (กพร.) กล่าวว่่า ขออนุญาตแจ้งการจัดทำแผนงาน/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับภารกิจและยุทธศาสตร์การพัฒนา ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ขอให้เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องเร่งดำเนินการ มีรายชื่อแผนดังนี้

- (๑) แผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี และแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓
- (๒) แผนปฏิบัติการด้านการจัดกิจกรรมพัฒนานักศึกษา
- (๓) แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่าย
- (๔) แผนปฏิบัติการด้านการบริการวิชาการ
- (๕) แผนปฏิบัติการด้านการจัดหารายได้
- (๖) แผนปฏิบัติการด้านเทคโนโลยีและสารสนเทศ
- (๗) แผนพัฒนาบุคลากร
- (๘) แผนบริหารทรัพยากรบุคคล
- (๙) แผนกลยุทธ์ทางการเงิน
- (๑๐) แผนการจัดการความรู้
- (๑๑) แผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
- (๑๒) แผนปฏิบัติการด้านการจัดซื้อจัดจ้าง
- (๑๓) แผนปฏิบัติการด้านการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
- (๑๔) แผนปฏิบัติการด้านการพัฒนาเอกลักษณ์
- (๑๕) แผนปฏิบัติการด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต

มติที่ประชุม : รับทราบ

๕.๔ รายงานผลการดำเนินงานปฏิบัติราชการตามตัวชี้วัดในแผนปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๒ (รอบ ๑๐ เดือน)

นางสาวธีรดา พางกาสา ผู้รับผิดชอบหน้าที่รายงานผลการปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๒ ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี รายงานว่่า ผลการดำเนินการรอบ ๑๐ เดือน กรกฎาคม ๒๕๖๒ มีการดำเนินการตามแผนปฏิบัติราชการ ได้บรรลุตามตัวชี้วัดจำนวน ๘ ตัวชี้วัด และที่ยังไม่บรรลุตามตัวชี้วัดจำนวน ๖ ตัวชี้วัด มีผลการประเมินในระดับ ดีเยี่ยม (ตามตารางเอกสารแนบ)

ระเบียบวาระที่ ๖ เรื่องอื่นๆ

๖.๑ การเสนอความต้องการที่จะพัฒนาศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ตาม
งบประมาณเงินคงคลัง งบลงทุนศูนย์ศูนย์การศึกษาจังหวัดอุดรธานี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓

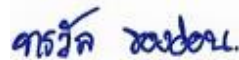
มติที่ประชุม : รับทราบ

เลิกประชุมเวลา ๑๖.๐๐ น.

นัดหมายการประชุมครั้งต่อไป ๒๕ กันยายน ๒๕๖๒



(นางสาวธีรดา พวงกาสา)
บันทึกกรายงานการประชุม



(นางสาวจารวัล ของอ่อน)
ผู้รับรองรายงานการประชุม

ภาพกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการการประชาสัมพันธ์เชิงรุก
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

